

ESOPE 2010

Communiqué de presse Bilan

Esope 2010: Le temps fort de la vie des acteurs du marché des équipements sous pression.

ESOPE, Exposition Internationale et Symposium Européen des Équipements Sous Pression, s'est tenu au Palais des Congrès de Paris, les 28, 29 et 30 septembre 2010.

Cet événement triennal est organisé par l'AFIAP (Association Française des Ingénieurs en Appareils à Pression) et ETAI-Groupe Infopro Communications.

ESOPE représente un rendez-vous incontournable du secteur des équipements sous pression.

L'événement a accueilli un panel de chefs de projet, consultants, coordinateurs, directeurs, employés, gérants, ingénieur, PDG/DG/DGA et responsables de services soit plus d'un millier de professionnels. Les visiteurs ont rencontré, les concepteurs d'appareils sous pression, les experts de la chaudronnerie, fabricants de tuyauterie industrielle et conduites pour l'acheminement des fluides, de cuves et chaudières, de cellules d'avions, de récipients de stockage et réservoirs des industries chimiques, des raffineries de pétroles et autres centrales de production...

ESOPE en quelques chiffres

- ▶ 70 exposants et marques représentées, dont 23% de sociétés internationales.
- ▶ 1 478 visiteurs professionnels
- ▶ 500 congressistes
- ▶ 2 000 m² d'exposition

Le salon : une offre toujours plus exhaustive

Durant 3 jours, le salon a rassemblé soixante-dix sociétés dans les domaines suivants:

Constructeur/fabricant

- ▶ Équipements sous pression et sous-ensembles
- ▶ Accessoires pour équipements sous pression (pompes, vannes, robinets, clapets, etc.)

Fournisseur/distributeur

- ▶ Matériaux
- ▶ Matériels et produits de soudage
- ▶ Matériels et équipements de production (découpage, formage, etc.)
- ▶ Sidérurgistes

Organisme d'inspection et de certification

- ▶ Accompagnement de projet (études, services, maintenance, logiciels CAO/IAO, etc.)

Centre technique

- ▶ Conseil en expertise
- ▶ Ingénierie
- ▶ Formation

Transport

- ▶ Concepteurs & Designers



Liste des exposants disponible sur www.chaudronnerie-expo.com

Un visitorat qualifié et international

Parmi les secteurs d'activités les plus représentés, la majorité est issue des domaines suivants :

- Cabinet conseils
- Normalisation / Certification / Sécurité
- Fournisseur
- Bureau d'études
- Construction
- Négoce, commerce
- Equipement
- Production

Plus de la moitié des visiteurs pré-enregistrés ont confirmé en visitant le salon

Le Symposium : un lieu privilégié d'échange

Le Symposium est organisé tous les trois ans par l'AFIAP, L'Association Française des Ingénieurs en Appareils à Pression, sous le patronage du MEEDDAT (*Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer*), et avec le soutien :

- le Centre Technique des Industries Mécaniques (CETIM)
- de l'Institut de la Soudure (IS)
- du Syndicat National de la Chaudronnerie, de la Tuyauterie et de la maintenance industrielle (SNCT)

Les partenaires officiels : APITI, AQUAP, AREVA, BOAGROUP, DILLINGER HÜTTE, EDF, EPA, INDUSTRIEL, TOTAL

Le Symposium 2010 : « Les Equipements sous Pression neufs et en service : harmonisation, développement, compétitivité », traite des technologies, des directives européennes et normes, ainsi que des équipements sous pression fixes et transportables.

Il s'est articulé en

- ☞ Deux sessions plénières
- ☞ Une table ronde
- ☞ Des sessions techniques sur les thématiques de :
 - Conception
 - Matériaux
 - Fabrication, soudage
 - Inspection, contrôle
 - Vie des équipements
- ☞ Une session « posters » dans l'Exposition

Détail des conférences disponible sur demande auprès de l'AFIAP.

Contact Presse:

Sabine MACHOIRE
Responsable Communication – Marketing
01 77 92 97 18

Laurence Berthier
Chargée de Communication –Marketing
01 77 92 96 68

Un événement co-organisé par E-T-A-I et l'AFIAP

À propos du Groupe INFOPRO / E-T-A-I / GISI : le Groupe E-T-A-I, spécialisé dans les produits de communication (presse, salons, rencontres d'affaires, congrès, base de données) à destination des professionnels est fortement implanté dans l'univers de l'automobile, la distribution et les process industriels • 33 salons et congrès professionnels, 150 000 visiteurs par an • 2ème réseau de sites d'information BtoB en France, 2 millions de visiteurs uniques mensuels • 26 magazines,

1.5 Millions de lecteurs réguliers, 40 annuaires et produits d'édition, 50 logiciels métiers • 150 conférences et formations, 10 000 participants • Des marques leaders : Usine Nouvelle, Industrie & Technologie, LSA, Info Chimie, Industrie pharma, Galvano, Décision Atelier...